# [PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-23 Comienzo del Sprint #4

Hola Mercedes,

A continuación incluímos el listado de tareas planeadas para esta iteración. **Queremos validar las siguientes consideraciones:**

* Podemos hacer el estilo de la aplicación Android durante el próximo Sprint. Como el plan sería rabajar en los reportes en el Sprint que viene, no quedaría tanto trabajo en el lado de la aplicación movil.
* La disposición de la sala no es editable. Esto simplifica la lógica de la aplicación, ya que evita validaciones al momento de cambiar la disposición de una sala con funciones ya vendidas. Esto es acorde al negocio del cliente, ya que una vez que la sala esta construida la misma no debería cambiar.
* Las promociones no son acumulables, es decir solo se puede seleccionar una promoción (esto es la política muy común en los cines hoy por hoy).

Objetivos del Sprint

Se implementarán las siguientes funcionalidades.

Aplicación móvil

* Compra de entradas
* Reserva de entradas
* Listado de reservas y compras de un usuario

Backend

* Cargar disposición física de sala a partir de un archivo con un formato a definir
* Administración de promociones

Criterios de aceptación

A continuación se detallan los criterios básicos de aceptación. Adicionalmente, el usuario tendrá la posibilidad de aceptar las pruebas funcionales a ser escritas durante el transcuro del sprint.

* Permitir a usuarios registrados comprar/reservar asientos
  1. Ver un mapa de la sala y seleccionar asientos deseados de los disponibles
  2. Permitir seleccionar una promoción para la compra.
  3. Permitir cancelar una compra/reserva durante el transcurso de la misma.
  4. Como máximo, un usuario podrá reservar/comprar 6 asientos para una determinada función.
* Permitir a usuarios registrados ver una lista de sus compras y reservas.
  1. Permitir cancelar reservas.
  2. Permitir comprar reservas.
  3. Permitir a los usuarios compartir sus compras en Twitter y Facebook.
  4. Permitir agregar compras al calendario personal.
  5. Obtener un código QR que representa a la reserva/compra.
* Cargar disposición física de sala a partir de un archivo.

1. Se debe mostrar errores en caso que el archivo no este bien formado.
2. No se puede editar la disposición física una vez que la sala fue creada.
3. La disposición física es un campo obligatorio.

* Permitir crear, editar y borrar promociones.
  1. Toda promoción debe tener un nombre.
  2. Una promoción se define monetariamente por una cantidad de personas y un porcentaje de descuento por persona. Por ejemplo, un 2x1 tendría 2 personas y 50% de descuento. Un 3x2 tendría 3 personas y un 33,33333% de descuento. Creemos que de esta manera se pueden modelar la mayoría de las promociones que se utilizan diariamente.

Sprint Backlog

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioridad** | **Tipo (Android - Backend)** | **User Story** | **Issue Id** | **Summary** | **Final** |
| 1 | Gestión | PM |  | Manejo de Riesgos | 1 |
| 2 | Gestión | PM |  | Crear template para pruebas funcionales | 0.5 |
| 3 | Gestión | PM |  | Estimaciones iniciales | 1.5 |
| 4 | Gestión | PM |  | Crear documentos para la reunion informal (metricas, avance, otros) | 1.5 |
| 5 | Gestión | PM |  | Crear documentos para la reunion formal (metricas, avance, otros) | 2 |
| 6 | Android | Ver Sala |  | Crear mockup pantalla | 0.5 |
| 7 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Crear mockup pantalla | 0.5 |
| 8 | Android | Compra |  | Crear mockup pantalla | 0.5 |
| 9 | Android | Reserva |  | Crear mockup pantalla | 0.5 |
| 10 | Android | Promociones |  | Crear mockup pantalla | 0.5 |
| 11 | Backend | Promociones |  | Crear mockup pantallas | 0.5 |
| 12 | Backend | Adm. Estilos Salas |  | Actualizar mockup pantalla alta sala | 0.5 |
| 13 | Backend | Adm. Estilos Salas |  | Escribir Pruebas Funcionales | 0.5 |
| 14 | Gestión | Ver Sala |  | Escribir pruebas funcionales | 0.5 |
| 15 | Gestión | Ver Mi Cuenta |  | Escribir pruebas funcionales | 0.5 |
| 16 | Gestión | Compra |  | Escribir pruebas funcionales | 0.5 |
| 17 | Gestión | Reserva |  | Escribir pruebas funcionales | 0.5 |
| 18 | Gestión | Promociones |  | Escribir pruebas funcionales | 0.5 |
| 19 | Android | Complejos |  | Cambiar vista de complejos. Unificarla en una pantalla | 1 |
| 20 | Android | Ver Pelicula |  | Compartir Pelicula en Facebook | 1 |
| 21 | Backend | Adm. Estilos Salas |  | Definir formato para cargar estilo | 1 |
| 22 | Backend | Adm. Estilos Salas |  | Definir formato para guardar estilo | 0.5 |
| 23 | Backend | Adm. Estilos Salas |  | Actualizar vista de creacion de salas | 1 |
| 24 | Backend | Adm. Estilos Salas |  | Agregar acciones de controlador para permitir el agregado de estilo a la sala | 2 |
| 25 | Backend | Adm. Funciones |  | Marcar función como no disponible si no hay mas lugares | 1 |
| 26 | Backend | Ver Sala |  | Crear endpoint para obtener informacion de una sala de una función | 2 |
| 27 | Android | Ver Sala |  | Servicio para obtener información de la sala | 1 |
| 28 | Android | Ver Sala |  | Implementar selección de butacas | 6 |
| 29 | Backend | Ver Mi Cuenta |  | Crear Endpoint para obtener información de usuario | 1 |
| 30 | Backend | Ver Mi Cuenta |  | Crear Endpoint para obtener listado de reservas del usuario | 1 |
| 31 | Backend | Ver Mi Cuenta |  | Crear Endpoint obtener listado de compras del usuario | 1 |
| 32 | Backend | Ver Mi Cuenta |  | Spike para crear codigo QR | 1.5 |
| 33 | Backend | Ver Mi Cuenta |  | Crear Endpoint obtener informacion detallada de una reserva | 1 |
| 34 | Backend | Ver Mi Cuenta |  | Crear Endpoint obtener informacion detallada de una compra | 1 |
| 35 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Servicio para obtener información de usuario | 1 |
| 36 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Servicio para obtener listado de reservas del usuario | 1 |
| 37 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Servicio para obtener listado de compras del usuario | 1 |
| 38 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Servicio para obtener informacion detallada de una reserva | 1 |
| 39 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Servicio para obtener informacion detallada de una compra | 1 |
| 40 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Crear vista de listado de comprar y reservas | 2 |
| 41 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Crear vista de informacion de reserva | 1.5 |
| 42 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Crear vista de informacion de compra | 1.5 |
| 43 | Backend | Compra |  | Crear endpoint para efectivizar la compra de una reserva | 2 |
| 44 | Backend | Reserva |  | Crear endpoint para cancelar una reserva | 0.5 |
| 45 | Android | Compra |  | Servicio para efectivizar la compra de una reserva | 0.5 |
| 46 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Implementar posibilidad de hacer efectiva una reserva | 1 |
| 47 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Implementar posibilidad de cancelar una reserva | 1 |
| 48 | Backend | Compra |  | Definir Modelo de Compra de tickets | 1 |
| 49 | Backend | Compra |  | Crear endpoint para realizar la compra de máx 6 butacas para una función | 2 |
| 50 | Android | Compra |  | Servicio para realizar compra de máx 6 butacas para una funcion | 1 |
| 51 | Android | Compra |  | Implementar compra de entradas | 2 |
| 52 | Backend | Reserva |  | Definir Modelo de Reserva de tickets | 0.5 |
| 53 | Backend | Reserva |  | Crear endpoint para realizar la reserva de máx 6 butacas para una función | 1 |
| 54 | Android | Reserva |  | Servicio para realizar reserva de máx 6 butacas para una funcion | 1 |
| 55 | Android | Reserva |  | Implementar reserva de entradas | 1 |
| 56 | Gestión | Data Entry |  | Ingresar promociones varias | 1 |
| 57 | Backend | Promociones |  | Definir Modelo de Promociones | 1 |
| 58 | Backend | Promociones |  | Implementar vista alta | 1 |
| 59 | Backend | Promociones |  | Agregar al controlador posibilidad de borrar la promoción | 1 |
| 60 | Backend | Promociones |  | Listado de promociones | 1 |
| 61 | Backend | Promociones |  | Crear endpoint para obtener las posibles promociones con su informacion | 1 |
| 62 | Backend | Promociones |  | Crear endpoint para seleccionar una promoción para una reserva | 1 |
| 63 | Backend | Promociones |  | Crear endpoint para seleccionar una promoción para una compra | 1 |
| 64 | Android | Promociones |  | Servicio para obtener información de promociones | 0.5 |
| 65 | Android | Promociones |  | Servicio para seleccionar una promoción para una reserva | 0.5 |
| 66 | Android | Promociones |  | Servicio para seleccionar una promoción para una compra | 0.5 |
| 67 | Android | Promociones |  | Implementar vista de selección de promociones | 2 |
| 68 | Android | Reserva/Compra |  | Spike Guardar Reserva/Compra en el calendario personal | 2 |
| 69 | Android | Reserva/Compra |  | Guardar Reserva/Compra en el calendario personal | 1 |
| 70 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Compartir por facebook mi compra | 1 |
| 71 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Compartir por twitter mi compra | 0.5 |
| 72 | Backend | Bug |  | La hora del servidor no es la argentina | 1 |
| 73 | Backend | Adm. Estilos Salas |  | Correr Pruebas Funcionales | 1 |
| 74 | Android | Ver Sala |  | Correr Pruebas Funcionales | 1 |
| 75 | Android | Ver Mi Cuenta |  | Correr Pruebas Funcionales | 1 |
| 76 | Android | Compra |  | Correr Pruebas Funcionales | 1 |
| 77 | Android | Reserva |  | Correr Pruebas Funcionales | 1 |
| 78 | Android | Promociones |  | Correr Pruebas Funcionales | 1 |
| 79 | Backend | Estilo |  | Ingresar logo y colores acorde al mismo en las páginas | 4 |
|  |  |  |  | Total | 90.5 |

Mapa de Entregables

# Re: [PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-23 Comienzo del Sprint #4

Adjuntamos la minuta de reunion.

# Re: [PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-23 Comienzo del Sprint #4

Perdon por insisitir (lo hacemos por el protoclo de estar arriba del cliente, pero sabemos que podes estar ocupada).

En caso de no recibir respuesta sobre esto (incluyendo el otro e-mail enviado con asunto "Nueva Solicitud") antes del Sabado 26/10 lo que vamos a hacer para no bloquearnos es trabajar en los mockups, pruebas funcionales de lo hablado en la reunion y endpoints (que no necesitan validacion ya que son algo particular de la implementacion).

Gracias y perdon si los e-mails molestan,

# Re: [PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-23 Comienzo del Sprint #4

Chicos, van algunos comentarios.

Para reservas, el código puede ser de 6 caracteres (tres letras y tres números)

El abm de promociones debería ser como el otro mail que les mande.

El tamaño máximo de sala es de 22 de ancho y 17 de largo.

Cuando se compra debería solicitarse esta información (sin vinculo inicialmente con algún medio de pago, solo para simular la existencia): Nombre y Apellido, Nro de tarjeta, Código de seguridad, Fecha de vencimiento, Medio de pago [Visa, American Express, Master Card, Diners].

Resto ok.

Disculpen la demora.

Cualquier cosa me avisan.

Besos.

# Nueva solicitud

El cliente solicito lo siguiente que debe evaluarse para incluir en el presente sprint.

Backend

Reservas/Compras -> debe existir una pantalla que mediante filtro por película y función se pueda ver la imagen de las butacas ocupadas y libres.

ABM Promociones

Debe contener los siguientes campos:

Descripción: corresponde a la descripción de la promoción.

Tipo: selección desplegable entre precio fijo, porcentaje de descuento y 2x1

Valor: para los casos de precio fijo y porcentaje de descuento el valor a aplicar.

Fecha de vigencia desde,

Fecha de vigencia hasta.

Tener en cuenta que el valor general de la entrada tiene que estar sobre algún lado.

Cualquier consulta me avisan.

Besos

Mona

# [URGENTE] [Importante responder antes de 2013-10-25 a las 18hs] Re: Nueva solicitud

Hola Mona,

Incluimos algunos comentarios y preguntas entre lineas. Cuanto antes nos puedas responder mejor, ya que no hay problema en hacer los cambios que explicamos abajo siempre que tengamos todo acordado antes del Sabado. Si el backlog de la iteracion no esta aprobado antes del Sabado a la mañana es probable que nos atrasemos.

Tambien necesitamos saber si ademas de las funcionalidades nuevas, algo mal deberia cambiar respecto a lo especificado en el email con el subject: **[PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-23 Comienzo del Sprint #4**

Saludos,

2013/10/24 Monita Madeira <[mercedesmadeira@gmail.com](mailto:mercedesmadeira@gmail.com)>

El cliente solicito lo siguiente que debe evaluarse para incluir en el presente sprint.

Backend

Reservas/Compras -> debe existir una pantalla que mediante filtro por película y función se pueda ver la imagen de las butacas ocupadas y libres.

En nuestro caso tendria sentido que en la lista de funciones haya un boton extra que permita acceder a la pantalla, te parece bien? La imagen de abajo muestra donde se agregaria el boton:

Estimamos que esto va a tomar aproximadamente el mismo tiempo que los estilos de la parte web (incluyendo mockups, HTML de la vista y logica de negocio). Como estamos bastantes justos con los tiempos (80hh estimadas aprox), y teniendo en cuenta que propusimos el cambio de los estilos del sitio web como ultima prioridad, podriamos intercambiar las tareas.

De esta forma, el cambio de estilo lo hariamos en el proximo sprint y este sprint agregariamos esta pantalla. Te parece bien? Si eso no es aceptable podemos ver que otras tareas podemos posponer para la proxima iteracion.

Otra opcion, es incluir esta tarea en la proxima iteracion. Nuestra sugerencia es esta alternativa, ya que creemos que la vista que agregariamos no tendria tanto valor para los usuarios de la aplicacion como tener la vista con estilos acordes a los colores del logo. Obviamente, esta opinion puede no ser correcta.

ABM Promociones

Debe contener los siguientes campos:

Descripción: corresponde a la descripción de la promoción.

Tipo: selección desplegable entre precio fijo, porcentaje de descuento y 2x1

Valor: para los casos de precio fijo y porcentaje de descuento el valor a aplicar.

Habiamos incluido una tarea para hacer ABM de promociones y tenia un modelo similar pero no era el mismo. Tuviste tiempo para ver algo de esa propuesta? Copio abajo lo que pusimos en el e-mail de comienzo de la iteracion:

* Permitir crear, editar y borrar promociones.
  1. Toda promoción debe tener un nombre.
  2. Una promoción se define monetariamente por una cantidad de personas y un porcentaje de descuento por persona. Por ejemplo, un 2x1 tendría 2 personas y 50% de descuento. Un 3x2 tendría 3 personas y un 33,33333% de descuento. Creemos que de esta manera se pueden modelar la mayoría de las promociones que se utilizan diariamente.

Fecha de vigencia desde,

Fecha de vigencia hasta.

Esto no lo teniamos, lo vamos a agregar. Las promociones solo se van a poder elegir si estan activas el dia de la funcion o el dia de la compra/reserva?

Tener en cuenta que el valor general de la entrada tiene que estar sobre algún lado.

En este momento es posible especificar el valor para cada funcion. Mantemos esa funcionalidad como esta o tenemos que agregar un valor por defecto?

# Re: [URGENTE] [Importante responder antes de 2013-10-25 a las 18hs] Re: Nueva solicitud

Va entre líneas

Incluimos algunos comentarios y preguntas entre lineas. Cuanto antes nos puedas responder mejor, ya que no hay problema en hacer los cambios que explicamos abajo siempre que tengamos todo acordado antes del Sabado. Si el backlog de la iteracion no esta aprobado antes del Sabado a la mañana es probable que nos atrasemos.

Tambien necesitamos saber si ademas de las funcionalidades nuevas, algo mal deberia cambiar respecto a lo especificado en el email con el subject: **[PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-23 Comienzo del Sprint #4**

Saludos,

2013/10/24 Monita Madeira <[mercedesmadeira@gmail.com](mailto:mercedesmadeira@gmail.com)>

El cliente solicito lo siguiente que debe evaluarse para incluir en el presente sprint.

Backend

Reservas/Compras -> debe existir una pantalla que mediante filtro por película y función se pueda ver la imagen de las butacas ocupadas y libres.

En nuestro caso tendria sentido que en la lista de funciones haya un boton extra que permita acceder a la pantalla, te parece bien? La imagen de abajo muestra donde se agregaria el boton:

Si esto les es más fácil que agregar una pantalla nueva solo con esa funcionalidad esta ok, pero esto pasa a ser algo de lo menos prioritario.

Estimamos que esto va a tomar aproximadamente el mismo tiempo que los estilos de la parte web (incluyendo mockups, HTML de la vista y logica de negocio). Como estamos bastantes justos con los tiempos (80hh estimadas aprox), y teniendo en cuenta que propusimos el cambio de los estilos del sitio web como ultima prioridad, podriamos intercambiar las tareas.

De esta forma, el cambio de estilo lo hariamos en el proximo sprint y este sprint agregariamos esta pantalla. Te parece bien? Si eso no es aceptable podemos ver que otras tareas podemos posponer para la proxima iteracion.

Otra opcion, es incluir esta tarea en la proxima iteracion. Nuestra sugerencia es esta alternativa, ya que creemos que la vista que agregariamos no tendria tanto valor para los usuarios de la aplicacion como tener la vista con estilos acordes a los colores del logo. Obviamente, esta opinion puede no ser correcta.

ABM Promociones

Debe contener los siguientes campos:

Descripción: corresponde a la descripción de la promoción.

Tipo: selección desplegable entre precio fijo, porcentaje de descuento y 2x1

Valor: para los casos de precio fijo y porcentaje de descuento el valor a aplicar.

Habiamos incluido una tarea para hacer ABM de promociones y tenia un modelo similar pero no era el mismo. Tuviste tiempo para ver algo de esa propuesta? Copio abajo lo que pusimos en el e-mail de comienzo de la iteracion:

* Permitir crear, editar y borrar promociones.
  1. Toda promoción debe tener un nombre.
  2. Una promoción se define monetariamente por una cantidad de personas y un porcentaje de descuento por persona. Por ejemplo, un 2x1 tendría 2 personas y 50% de descuento. Un 3x2 tendría 3 personas y un 33,33333% de descuento. Creemos que de esta manera se pueden modelar la mayoría de las promociones que se utilizan diariamente.

Yo me restringiría a lo que les propuse, solo tres tipos 2x1, un porcentaje de descuento y un precio fijo (por ejemplo jubilados 20 pesos)

Fecha de vigencia desde,

Fecha de vigencia hasta.

Esto no lo teniamos, lo vamos a agregar. Las promociones solo se van a poder elegir si estan activas el dia de la funcion o el dia de la compra/reserva?

Para el día que se compre o reserve.

Tener en cuenta que el valor general de la entrada tiene que estar sobre algún lado.

En este momento es posible especificar el valor para cada funcion. Mantemos esa funcionalidad como esta o tenemos que agregar un valor por defecto?

Si quieren/pueden/no les agrega mucho tiempo deberían ver si pueden poner un precio general (para no cargarlo en cada función)

Me resta ver la minuta.

Besos

Mona

# Re: [URGENTE] [Importante responder antes de 2013-10-25 a las 18hs] Re: Nueva solicitud

Entre lineas de nuevo. Hay 3 OK y una pregunta de algo que no me quedo claro (todavia no hable del e-mail con los chicos por eso hablo en singular).

2013/10/24 Monita Madeira <[mercedesmadeira@gmail.com](mailto:mercedesmadeira@gmail.com)>

Va entre líneas

Incluimos algunos comentarios y preguntas entre lineas. Cuanto antes nos puedas responder mejor, ya que no hay problema en hacer los cambios que explicamos abajo siempre que tengamos todo acordado antes del Sabado. Si el backlog de la iteracion no esta aprobado antes del Sabado a la mañana es probable que nos atrasemos.

Tambien necesitamos saber si ademas de las funcionalidades nuevas, algo mal deberia cambiar respecto a lo especificado en el email con el subject: **[PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-23 Comienzo del Sprint #4**

Saludos,

2013/10/24 Monita Madeira <[mercedesmadeira@gmail.com](mailto:mercedesmadeira@gmail.com)>

El cliente solicito lo siguiente que debe evaluarse para incluir en el presente sprint.

Backend

Reservas/Compras -> debe existir una pantalla que mediante filtro por película y función se pueda ver la imagen de las butacas ocupadas y libres.

En nuestro caso tendria sentido que en la lista de funciones haya un boton extra que permita acceder a la pantalla, te parece bien? La imagen de abajo muestra donde se agregaria el boton:

Si esto les es más fácil que agregar una pantalla nueva solo con esa funcionalidad esta ok, pero esto pasa a ser algo de lo menos prioritario.

Menos prioritario que los estilos del sitio de administrador? Podemos dejar o los estilos del sitio web o esta funcionalidad para la proxima iteracion?

Estimamos que esto va a tomar aproximadamente el mismo tiempo que los estilos de la parte web (incluyendo mockups, HTML de la vista y logica de negocio). Como estamos bastantes justos con los tiempos (80hh estimadas aprox), y teniendo en cuenta que propusimos el cambio de los estilos del sitio web como ultima prioridad, podriamos intercambiar las tareas.

De esta forma, el cambio de estilo lo hariamos en el proximo sprint y este sprint agregariamos esta pantalla. Te parece bien? Si eso no es aceptable podemos ver que otras tareas podemos posponer para la proxima iteracion.

Otra opcion, es incluir esta tarea en la proxima iteracion. Nuestra sugerencia es esta alternativa, ya que creemos que la vista que agregariamos no tendria tanto valor para los usuarios de la aplicacion como tener la vista con estilos acordes a los colores del logo. Obviamente, esta opinion puede no ser correcta.

ABM Promociones

Debe contener los siguientes campos:

Descripción: corresponde a la descripción de la promoción.

Tipo: selección desplegable entre precio fijo, porcentaje de descuento y 2x1

Valor: para los casos de precio fijo y porcentaje de descuento el valor a aplicar.

Habiamos incluido una tarea para hacer ABM de promociones y tenia un modelo similar pero no era el mismo. Tuviste tiempo para ver algo de esa propuesta? Copio abajo lo que pusimos en el e-mail de comienzo de la iteracion:

* Permitir crear, editar y borrar promociones.
  1. Toda promoción debe tener un nombre.
  2. Una promoción se define monetariamente por una cantidad de personas y un porcentaje de descuento por persona. Por ejemplo, un 2x1 tendría 2 personas y 50% de descuento. Un 3x2 tendría 3 personas y un 33,33333% de descuento. Creemos que de esta manera se pueden modelar la mayoría de las promociones que se utilizan diariamente.

Yo me restringiría a lo que les propuse, solo tres tipos 2x1, un porcentaje de descuento y un precio fijo (por ejemplo jubilados 20 pesos)

OK

Fecha de vigencia desde,

Fecha de vigencia hasta.

Esto no lo teniamos, lo vamos a agregar. Las promociones solo se van a poder elegir si estan activas el dia de la funcion o el dia de la compra/reserva?

Para el día que se compre o reserve.

OK

Tener en cuenta que el valor general de la entrada tiene que estar sobre algún lado.

En este momento es posible especificar el valor para cada funcion. Mantemos esa funcionalidad como esta o tenemos que agregar un valor por defecto?

Si quieren/pueden/no les agrega mucho tiempo deberían ver si pueden poner un precio general (para no cargarlo en cada función)

OK

# Re: [URGENTE] [Importante responder antes de 2013-10-25 a las 18hs] Re: Nueva solicitud

Respondemos para hacer follow up sobre esto. Si no recibimos una respuesta antes de las 7 de la tarde de hoy, lo que haremos es:

* Mantener el mismo scope que teniamos en el backlog que enviamos, incluyendo los 3 items a los que contestamos OK en este thread.
* Como la visualizacion de butacas tiene baja prioridad (segun lo que nos respondiste), y la tarea que reemplazaria (estilos en web site) tambien, podemos hablar de esto el Lunes en persona y decidir que hacer respecto a estas tareas.

Proponemos esto ya que no repercute sobre el trabajo de este fin de semana y le provee flexibilidad al cliente/product owner para decidir que funcionalidad prefiere la semana que viene.

Gracias,

# Re: [URGENTE] [Importante responder antes de 2013-10-25 a las 18hs] Re: Nueva solicitud

Recien los veo los mails, ahora les contesto todo.

# Re: [URGENTE] [Importante responder antes de 2013-10-25 a las 18hs] Re: Nueva solicitud

Sobre este mail, prefiero que veamos los estilos y para la próxima lo otro.

Besos.

# [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Android

Buenos dias,  
  
Como estas?  
  
Te adjuntamos en este e-mail:

* los mockups de las pantallas de la aplicación android.
* Las pruebas funcionales de la fucnionalidad de la aplicación android.

Una aclaración:  
Creo que en un email te informamos de que se evalue el tema de poder elegir solo de 1 tipo de promocion por compra/reserva. después de comprar con la aplicacion de hoyts y pensando en la funcionalidad decidimos que quedaría mejor que las promociones se puedan combinar.  
  
Saludos

# Re: [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Android

Van comentarios:

Medios de pago, haganlo como un combo con las opciones que les pase.

Función paso 1: podría ser un poco más amigable, en lo posible con las butacas.

Función paso 2: el precio lo pondría al final, así como está no se entiende bien.

Intentemos evitar el paso 3, sino tiene que hacer muchos pasos para llegar a la compra, unifiquen los pasos dos y tres; no pongan los "descuentos de plata" solo pongan los importes y el total.

En mi cuenta debería aparecer una leyenda de que se esta leyendo, sino queda la información colgada y sin sentido.

Les debo las pruebas funcionales.

Besos.

Mona

# Re: [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Android

Van mis comentarios.

Pruebas Funcionales – PT-258 – Realizar compra de entrada a funciones (Aplicación Móvil): faltaría el envío del mail, la generación del código QR y la visualización en mi cuenta (este último lo marco porque en la reserva está)

Pruebas Funcionales PT-282 Seleccionar Promociones al Comprar/Reservar Butacas de una Función: ninguna prueba muestra mensaje de error y la prueba cuatro parece incompleta.

Pruebas Funcionales PT-287 Realizar Reserva para una Función: tampoco tiene el envió de mail, la formación de código y

Pruebas Funcionales PT-323 - Seleccionar Butacas para Compra/Reserva de una Función: en la prueba 4 deben aclarar que el máximo es de 6 y ya las tiene seleccionadas, sino un tester que no conoce no sabe si esta cortando en el valor correcto o no.

Besos

Mona

# [Validar] Compartir en Facebook

Buenas,  
  
Necesitariamos que se validen los siguientes post de mensajes en facebook para marcar como completada la tarea de compartir Complejo y Película**:  
  
Compartir en facebook**  
Películas:

* Trailer: como compartir una url en FB.
* Titulo: el titulo es sacado del nombre del trailer
* Descripcion con el texto: "Vamos a ver esta película a Cinemar"
* Nombre de la app: "PhoneTicket" (nombre que tiene la app registrada en FB)

Complejos:

* Link a google maps: como compartir una url en FB, el mismo que se ve al tocar el botón en la app.
* Titulo: "Vamos al complejo XXXXX de Cinemar".
* Descripción: la dirección del cine.
* Nombre de la app: "PhoneTicket" (nombre que tiene la app registrada en FB)

Y en la aplicación, el dialogo de compartir se ve así:  
  
No recordamos exactamente como lo hacia el grupo que presento la semana pasada,   
  
Te parece bien esta forma?  
  
Muchas gracias!  
Besos

# Re: [Validar] Compartir en Facebook

Esta perfecto, en cuando pueda veo el otro Mail xq con el celu no puedo.

Besos

Mona.

# Re: [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Backend. Estilos salas

Ok con los prototipos les debo la verificación de las pruebas funcionales.

Besos.

El 26 de octubre de 2013 19:36, Sebastian Rodriguez <[sebastianr213@gmail.com](mailto:sebastianr213@gmail.com)> escribió:

Hola Mona,  
  
Terminamos las pruebas funcionales y los mockups del backend (Son 2, el de listar promociones y el de crear/editar promociones); así también, definimos un formato de archivo para el estilo de las salas ("inputSample.xml").  
Te adjuntamos estas cosas para que las valides en lo posible antes de mañana al mediodia. Tenemos otras cosas para hacer, pero queremos dedicarle mucho tiempo a esto con lo cual cuanto antes este validado mejor.  
  
Saludos

# Re: [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Backend. Estilos salas

Estuvimos trabajando en otras tareas para evitar bloquearnos mientras tanto, pero vamos a asumir que el XML esta bien para poder avanzar. De otra forma, el tiempo que tenemos para dedicarle a esto ahora lo perderíamos.

Gracias,

# Re: [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Backend. Estilos salas

Perdonen por la demora, si esta ok. Se podría también dar de alta un solo lugar un espacio y otro lugar, haciendo desde y hasta la  misma posición?

Besos.

# Re: [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Backend. Estilos salas

Si, se puede. Hoy a la noche te mostramos que esa parte ya va a estar andando.

# Re: [Urgente Validar antes del 2013-10-27 al mediodía] Pruebas funcionales y Mockups Backend. Estilos salas

Van mis comentarios:

Se me fue de mente como están marcando los campos obligatorios antes del supuesto mensaje de error.

Pruebas Funcionales PT-240 – Crear Sala: no especifica los mensajes de error.

Luego de cargar el archivo, tienen en algún lado la capacidad de la sala?

Pruebas Funcionales – PT-335 Editar Promoción: algunos mensajes de error no aparecen.

Ojo con las palabras en inglés o técnicas las cuales dan a notar que el tester debería conocer o quien valida debería conocer.

No me mandaron nada respecto a como quedarán los estilos de la aplicación.

Besos.

Mona.

# [PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-29 Minuta de Reunion Informal

Hola Mona,

Te adjuntamos la minuta de la reunión de ayer, tiene un pedido de validación en el final del documento.

Tal como quedamos ayer, te adjuntamos también el informe de Riesgos actualizado y las Pruebas Funcionales corregidas para su validación.

Saludos

# Re: [PhoneTicket][Grupo 5] 2013-10-29 Minuta de Reunion Informal

La minuta esta ok.

Tengan en cuenta que deberían especificar mejor las cosas que anotan, xq la parte de los botones yo se de lo que hablan pero más adelante cuando necesites usar eso como evidencia no te va a servir porque no especifica la pantalla.

Besos!

Mona.